**第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛**

**The 18th China Golden Awards for Excellence in Public Relations**

**参赛手册**

**一、大赛宗旨：**

  本届大赛旨在选拔2021年7月1日～2022年7月31日期间中国最优秀的公共关系案例，通过案例征集、案例评选、案例推广等系列活动，推动中国公共关系业的专业化、规范化、国际化发展，促进行业规范与繁荣。

**二、评审对象：**

  2021年7月1日～2022年7月31日由中国公司（包括港澳台地区）执行的公共关系项目。

**三、评审项目：**

1．评选大赛各类别金、银、铜奖。

2．评选大赛组委会特别奖、组织奖、单项奖等。

**四、竞赛奖项：**

1. 讲好中国故事国际传播

International Communication for Telling Good Stories about China

2. 企业品牌传播 Corporate Brand Communication

3. 企业产品传播（不含新产品上市传播）

Product Communication（excluding New Product Launch）

4. 新产品上市传播 New Product Launch

5. 企业社会责任 Corporate Social Responsibility

6. 公益传播 Charity Events Communication

7. 整合营销传播 Integrated Marketing Communication

8. 社会化媒体传播（不含短视频视觉传播）

Communication by Social Media（excluding Visual Communication by Video Clips）

9. 短视频视觉传播 Visual Communication by Video Clips

10. 医疗健康传播 Medicare and Health Communication

11. 环境保护与绿色传播 Environment Protection and Green Communication

12. 文化体育传播 Culture and Sports Communication

13. 娱乐营销传播 Entertainment Marketing Communication

14. 旅游服务与城市品牌推广 Tourism PR and City Brand Promotion

15. 企业文化与内部传播 Corporate Culture and Internal Communication

16. 人工智能及科技传播 AI & High-tech PR

17. 电商直播公共关系 PR in E-commerce Live Streaming

18. 内容营销 Content Marketing

19. 风险沟通与危机传播管理 Risk and Crisis Communication

20. 政府公共关系 Government PR

**五、奖项设置：**

1. 每个类别原则上设不超过2个“金奖”，银奖及铜奖若干。

2. 大赛另设组委会 “特别奖”、“组织奖”及单项奖若干。

**六、参赛要求：**

1. 参赛案例为2021年7月1日～2022年7月31日期间实施并完成的项目。

2. 每家公司申报案例类别、数量不限，但同一个案例不能同时申报两个或两个以上类别。

3. 报告内容须真实可信，不得含有任何虚假成份，一经发现即取消参赛资格。

4. 申报材料包括：参赛表格、项目报告及项目附件（详见下列要求）：

**七、评审标准：**

1．报告内容(权重20%)：简述突出重点，主体逻辑清晰、图文并茂、材料齐全；

2．项目背景及调研(权重15%):经过周密市场研究和分析，研究与策划相辅相成；

3．项目策划（权重15％）：目标明确，手段妥当，层次分明；

4．项目执行（权重15％）：实施周密，体现公共关系实施的程序化操作；

5．项目评估（权重15％）：评估效果好，媒体、市场或社会均达到既定目标。

6. 项目亮点(权重20％）:在实施领域、内容、工具、理论实践等方面有所创新；

**八、日程安排：**

报名及提交申报材料：2022年7月11日0:00-2022年9月8日 15:00

初审：9月9日-9月20日

二审：9月20日-10月20日

终审：10月20日-10月31日

颁奖典礼：11月，公布大赛获奖名单

**九、报名须知：**

1. 大赛报名网站： [www.prawards.com.cn](http://www.prawards.com.cn)

大赛组委会指定“中国公关网”（网址www.chinapr.com.cn、微信公众号：CIPRA\_2013）和《国际公关》杂志为官方发布平台，可登陆查询相关内容。

2. 参赛费用：

每个案例2000元。若每个付款单位报名案例数量≥6个，即从第6个起，每个优惠50%。

3. 付款方式：

原则上要求公对公转账；

若以个人名义汇款，请在汇款附言里注明“\*\*公司\*\*个案例”。

2022年9月8日前缴费截止

协会银行信息：

帐 号：110060239012212024069

户 名：中国国际公共关系协会

开户银行：交通银行北京分行阜外支行

4. 所有参赛资料恕不退还，中国国际公共关系协会归档管理并享有使用权。

5. 大赛解释权归中国国际公共关系协会。