**中国公共关系行业2019年度调查**

**调查问卷**

**基本信息**

公司名称（中文全称）： 品牌简称（中文）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌英文名(简称)： 公司地址：

公司网址： 开业时间：

中国总部所在地： ；分公司 ；办事处

A北京 B上海 C广州 D深圳 E杭州F香港 G成都 H青岛 I昆明 J西安 K重庆 L武汉

K其他

**企业性质：（在所选项用“黄色”予以标明）**

□外商独资 □有限责任 □上市股份企业 □其他（请注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

**企业上市类型：**

□主板（创业板） □新三版 □其他（请注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

填 表 人： 职务： Email：

联系电话： 手机：

填表人声明：问卷回执代表本公司的意志，所提供的信息真实、准确、有效！请保密处理。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**填表说明：**

**本次调查范围仅限中国大陆境内的公共关系公司及其业务，所涉及业务只限于公共关系服务，不包括广告及其他制作等业务，所填报数据须剔除广告及其他非公共关系业务！**

填报人须为公司主要负责人，请按问卷设计要求填报数据，可用电子文本方式直接填写本问卷，以便文件传输和保存，我们将对贵机构所提供的数据作保密处理并承担责任！！

填报人须如实填报数据并确保信息的准确性，不得伪造数据，一经发现即取消资格。

欢迎监督和举报！！！

**请回复：中国国际公共关系秘书处**

**电话：（010）68945007转8016 Email：ran\_huo@cipra.org.cn**

特别声明：

如被访者未在规定时间内提供有效数据，或提供虚假信息，或人为干扰调查等行为导致贵公司行业名誉受损，我协会不承担任何责任。

本活动解释权归中国国际公共关系协会。

**公司运营管理**

1. 本年度公司营业额：RMB 万元（以开票为准），营业利润：RMB 万元，年营业利润增长率： ％，人均年营业利润（**公司年营业利润/年平均员工人数）**：RMB 万元。

**注：上述数据仅指公共关系服务收益，不含广告及其他制作收入。上述“营业利润”指服务费收入（Fee）或称毛利润。该收入为含营业税服务收入，须扣除第三方费用（包括外协劳务、媒体购买、车马费等）。**

1. 本年度公司年平均员工**（签订正式劳动合同，纳入社保管理的人员）**人数 ，专业人员**（非行政人员）**人数 ，管理团队**（部门及以上管理人员）**人数 。**注：上述人员数据仅指从事公共关系服务的专业人员和行政人员。**
2. 本年度新增员工人数 ，员工年流动率（**离职人数/本年度现有正式员工数）** ％，员工平均留任时间 （年），女性所占比例 ％，平均年龄\_\_\_\_岁；人均周工作时数 小时。
3. 本年度员工月平均工资：RMB 元，应届大学生转正工资：RMB 元，客户经理月平均工资：RMB 元。（只需提供大致数据）。
4. 公司运营管理信息化建设程度： （已建立、优化或升级）

A.OA办公系统 B.业务流程管理 C.供应商管理 D.财务管理 E.企业宣传网页

F.微博、微信公众号 G.其他 （请注明）。

1. 本年度最能体现公司遵循行业服务标准的重大事项（产品、服务、薪酬、采购、运营等），**（可选填）**：

 ；

 ；

 。

1. 本年度最能体现公司专业价值的重要成果（出版物、研究报告、专业文章、专业演讲等）**（可选填）**：

 ；

 ；

 。

**公司业务发展**

1. 公司主营业务： **(列举前3项业务比重较大的业务类型)**

A. 顾问咨询；B. 传播代理及执行；C. 活动代理及执行；D.新媒体业务；E.其他 （请注明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

1. 本年度公司主要业务比重：顾问咨询（ ％）、传播代理及执行（ ％）、活动代理及执行（ ％）、新媒体业务（ ％）、其他（ ％）。
2. 本年度公司主要服务领域及所占业务比重（请注明前五项，并按业务量大小排序）：

\_\_\_\_，\_\_\_\_％；\_\_\_\_，\_\_\_\_％；\_\_\_\_，\_\_\_\_％；\_\_\_\_，\_\_\_\_％；\_\_\_\_，\_\_\_\_％。

A.汽车 B.快消品 C.金融 D.IT（通讯） E.制造业F. 医疗保健 G.互联网 H.能源 I.房地产J. 娱乐/文化 K..旅游L.体育 M.政府N. 非盈利机构O.城市品牌推广 P.奢侈品 Q.其他\_\_\_\_\_。

1. 本年度公司主要年度签约客户（包括日常代理和项目代理，**列举10个以内主要客户**）：

日常代理客户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

项目代理客户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

年度签约客户数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_。其中：日常代理客户数 ，所占业务比重 ％，外资客户所占业务比重 ％，连续签约客户数： 。

1. 本年度公司主要业务增长领域（业务类型和服务领域，顺序标明前三项并加以说明）：

 ；

 ；

 。

1. 本年度公司在下列新的服务手段上取得重要进展**（顺序标明前5项）**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A.事件营销；B.娱乐营销；C.体育营销；D.新媒体营销（网络公关、社交媒体等）；E.危机管理；F.议题管理；G.政府关系；H.CSR项目；I.城市营销；J.意见领袖（KOL）管理 K.员工关系；L.投资者关系管理；M.客户关系管理；N.舆情监测；O.海外品牌传播管理；P.其他（请注明）。

1. 本年度公司新媒体业务（网络公关、社交媒体等）的营业利润为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（选择区间），占总体营业利润的百分比为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. RMB 500万以下；B. RMB 501万～1000万；C. RMB 1001万～1500万；D. RMB 1501万～2000万；E. RMB 2001万～2500万；F. RMB 2501万～3000万；G.>RMB 3000万
3. 本年度公司应用新媒体传播的客户主要需求为（标明前五位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A.舆情监测；B.危机处理；C.产品推广；D.企业传播；E.事件营销；F. 口碑营销；

G.整合传播；H. 意见领袖（KOL）管理；I.社区运营；J.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请注明）。

**可持续发展建议**

1. 本年度公司员工人均培训时数 小时。其中，业务认知培训 小时，岗位技能培训 小时，专业技能培训 小时，业务管理培训 小时，其他培训 小时（请注明培训内容 ）。
2. 我公司员工培训的解决方案（标明三位）：\_ \_\_；每年预算费用：RMB 元。

A.公司课程训练；B.部门岗位训练；C.内部业务交流；D.行业培训；E.外部公开培训；F.学历课程培训；G.资料学习培训；H.其他 （请注明）。

1. 我公司的入职培训人均时数 小时，主要培训内容（标明前五位）：\_ \_\_。

A.公司概要；B.行业概览；C.员工手册；D.业务与流程；E.新闻撰稿；F.公关文案写作；

G.公关传播基础；H.媒体研究；I. OA办公系统；J.办公软件操作；K.职场沟通技巧；

L.职业道德规范；M.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请注明）。

1. 我公司晋级AM培训人均时数 小时，主要培训内容（标明前五位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

A.公司政策；B. 行业标准；C.公关策划；D.客户关系技巧；E.项目提案；F.项目管理；

G.市场营销原理；H.新媒体技术应用；I. 活动策划管理；J.案例写作；K.商务沟通礼仪；

L.行业自律公约；M.其他 （请注明）。

1. 我公司晋级AD培训人均时数 小时，主要培训内容（标明前五位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

A.公司战略；B.业务管理；C.部门管理；D.客户关系管理；E.年度提案；F.领导力训练；

G.品牌战略管理；H.新媒体研究；I.战略咨询方法；J.案例研究；K.专业形象塑造；

L.行业发展战略；M.其他 （请注明）。

1. 本年度公司购买培训培训时数 小时，主要培训内容（标明前五位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

A.媒体研究；B.项目管理；C.危机管理；D.新媒体传播；E.战略咨询；F.案例研究；

G.公司战略；H.客户关系管理；I.领导力训练；J.商务沟通礼仪；K.行业概要与标准；

L.创新思维与战略思维；M.其他 （请注明）。

7. 本年度公司CSR建设及参与行业或社会公益情况（企业理念、重要活动或项目）：

 ；

 ；

 ；

 ；

 。

**附件：**

**CIPRA-2019年度排行榜评审说明**

* **TOP公司排行榜**

该榜单为“综合实力排行榜”，入选公司为业内综合实力最强的30家公共关系公司。

评选范围：所有参与本项调查、提交完整数据的公共关系公司。

评选标准：依据《TOP公司评选标准模型》，从经营情况、运营管理、行业影响和专业技术四个维度，按照各自权重进行加权综合评分。

评选方法：参与本项调查的公司本着自愿的原则，根据调查问卷要求，提供真实和详细数据，经考察核实和统计分析，依据上述评选标准，进行加权综合评分。入榜公司由公关公司工作委员会常委会议复核，最终产生“年度综合实力30强”的公共关系公司。

排名顺序：上榜公司排名不分先后，按公司品牌英文名顺序排序。

* **最具成长性公司排行榜**

该榜单为“最具成长性10强”，入选公司为除TOP公司外，最具发展潜力的10家公共关系公司。

评选范围：所有参与本次调查、提交完整数据的公共关系公司。

评选标准：参照“TOP公司”评选标准，重点考察年度经营情况和行业表现，要求上榜公司具有足够的经营规模和实力，成长性较好，在业内有良好表现。

评选方法：参照“TOP公司排行榜”的评选方法，最终产生“最具成长性10强”的公共关系公司。

排名顺序：上榜公司排名不分先后，按公司品牌英文名顺序排序。

**=== 感谢贵机构参与本次调查 ===**