**第十六届中国最佳公共关系案例大赛·案例类别**

**1．“讲好中国故事”之海外传播：**指面向国外传播“中国故事”

**2. 企业品牌传播**

**3. 企业产品传播**

**4. 企业社会责任**

**5. 公益传播**

属于企业社会责任范畴，但更突出公益成分，指以谋求社会公众利益为出发点，关注、理解、支持、参与和推动公益行动、公益事业的非营利性传播活动。

**6. 数字营销、社会化媒体传播与公共关系**

指运用网络传播，尤其是社会化媒体传播手段开展公共关系，促进产品（服务）营销和推广。

**7. 公共卫生与医疗健康传播**

对重大疾病尤其是传染病的预防、监控和治疗，以及其他涉及医疗健康方面的卫生宣传、健康教育传播活动。

**8. 娱乐营销与传播**

指娱乐行业（企业）或产品的公共关系传播活动。

**9. 文化体育传播**

涉及文化、体育行业或领域的公共关系传播活动。

**10. 旅游服务与城市品牌推广**

涉及旅游行业和产品、城市品牌建设与推广的传播活动。

**11. 企业文化与内部传播**

指企业通过一定的方式和途径，将企业文化的相关信息有计划、有目的的传递给企业内部员工的传播活动。

**12. 人工智能及科技传播**

指人工智能、科技行业（企业）的公共关系传播活动。

**13. 内容营销与公共关系**

将企业或产品的相关信息通过合理的内容创建、发布及传播，向用户传递有价值的信息。

**14. 电商直播营销与公共关系**

指主要通过电商或电商直播形式开展的公共关系传播活动。

**15. 风险沟通与危机传播管理**