|  |
| --- |
| **第三届中国内容营销高峰论坛议程****主办方：中国国际公共关系协会公关公司工作委员会****中国商务广告协会内容营销委员会****承办方：迪思传媒集团****协办方：视觉中国** **微播易**会议主持人：上午：王帅民 梅泰诺股份数字营销总裁下午：李国威 闻远达诚管理咨询总裁 |
| 9:00-9:10 | 嘉宾致辞 | 中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长  赵大力 |
| 9:10-9:20 | 嘉宾致辞 | 中国商务广告协会会长 李西沙 |
| 9:20-9:30 | 主办方致辞 | 华谊嘉信集团董事长、迪思传媒董事长 黄小川 |
| 9:30-9:50 | 主题演讲 | 视觉中国CMO：Winnie Chen |
| 9:50-10:10 | 主题演讲 | 微播易营销总经理：李俊宏 |
| 10:10-10:30 | 主题演讲 | 一点资讯副总裁： 付继仁 |
| 10:30-10:50 | 主题演讲 | 搜狐公司 全国营销策略策划中心总经理 何岩松 |
| 10:50-11:40 | 圆桌讨论1 | 穿透超级IP的DNA：主持人：张翔（中国传媒大学广告学院教授、国家广告研究院副院长）嘉宾：中国商务广告协会数字营销研究院院长 马旗戟华润怡宝饮料（中国）有限公司 公共关系部总经理陈越爱创营销与传播集团副总裁兼客户中心总经理 张雁飞克劳锐CEO 张宇彤 |
| 14:00-14:20 | 主题演讲 | 迪思传媒高级副总裁 沈健 |
| 14:20-14:40 | 主题演讲 | 韩国VT Collabo Inc. CEO：安 祐亨 |
| 14:40-15:00 | 主题演讲 | 电通传媒内容营销策略总监 山内康弘 |
| 15:00-15:20 | 主题演讲 | 谷歌中国区代理商管理部业务总监：David Dai |
| 15:20-15:40 | 主题演讲 | 新浪微博客户市场总经理：曹宇翔 |
| 15:40-16:00 | 主题演讲 | 凤凰网全国营销中心总经理 郝炜 |
| 16:00-16:20 | 主题演讲 | 网易传媒营销策略团队：刘潇潇 王哲 苏芳菲 |
| 16:20-17:00 | 主题演讲 | 日本Activ8株式会社CEO & Founder大坂武史 |
| 17:00-17:50 | 圆桌讨论2 | 超级IP与中国品牌出海主持人：李国威闻远达诚管理咨询总裁嘉宾：谷歌中国区代理商管理部业务总监：David DaiSmaato 亚太区运营总监：Terry Liu腾讯影业商务中心总监  赵英新丽传媒副总裁  刘航知乎商业市场总经理 陈欣 |