|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第三届中国内容营销高峰论坛议程**  **主办方：中国国际公共关系协会公关公司工作委员会**  **中国商务广告协会内容营销委员会**  **承办方：迪思传媒集团**  **协办方：视觉中国**  **微播易**  会议主持人：上午：王帅民 梅泰诺股份数字营销总裁  下午：李国威 闻远达诚管理咨询总裁 | | |
| 9:00-9:10 | 嘉宾致辞 | 中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长  赵大力 |
| 9:10-9:20 | 嘉宾致辞 | 中国商务广告协会会长 李西沙 |
| 9:20-9:30 | 主办方致辞 | 华谊嘉信集团董事长、迪思传媒董事长 黄小川 |
| 9:30-9:50 | 主题演讲 | 视觉中国CMO：Winnie Chen |
| 9:50-10:10 | 主题演讲 | 微播易营销总经理：李俊宏 |
| 10:10-10:30 | 主题演讲 | 一点资讯副总裁： 付继仁 |
| 10:30-10:50 | 主题演讲 | 搜狐公司 全国营销策略策划中心总经理 何岩松 |
| 10:50-11:40 | 圆桌讨论1 | 穿透超级IP的DNA：  主持人：张翔（中国传媒大学广告学院教授、国家广告研究院副院长）  嘉宾：  中国商务广告协会数字营销研究院院长 马旗戟  华润怡宝饮料（中国）有限公司 公共关系部总经理陈越  爱创营销与传播集团副总裁兼客户中心总经理 张雁飞  克劳锐CEO 张宇彤 |
| 14:00-14:20 | 主题演讲 | 迪思传媒高级副总裁 沈健 |
| 14:20-14:40 | 主题演讲 | 韩国VT Collabo Inc. CEO：安 祐亨 |
| 14:40-15:00 | 主题演讲 | 电通传媒内容营销策略总监 山内康弘 |
| 15:00-15:20 | 主题演讲 | 谷歌中国区代理商管理部业务总监：David Dai |
| 15:20-15:40 | 主题演讲 | 新浪微博客户市场总经理：曹宇翔 |
| 15:40-16:00 | 主题演讲 | 凤凰网全国营销中心总经理 郝炜 |
| 16:00-16:20 | 主题演讲 | 网易传媒营销策略团队：刘潇潇 王哲 苏芳菲 |
| 16:20-17:00 | 主题演讲 | 日本Activ8株式会社CEO & Founder大坂武史 |
| 17:00-17:50 | 圆桌讨论2 | 超级IP与中国品牌出海  主持人：李国威闻远达诚管理咨询总裁  嘉宾：  谷歌中国区代理商管理部业务总监：David Dai  Smaato 亚太区运营总监：Terry Liu  腾讯影业商务中心总监  赵英  新丽传媒副总裁  刘航  知乎商业市场总经理 陈欣 |